

1/7

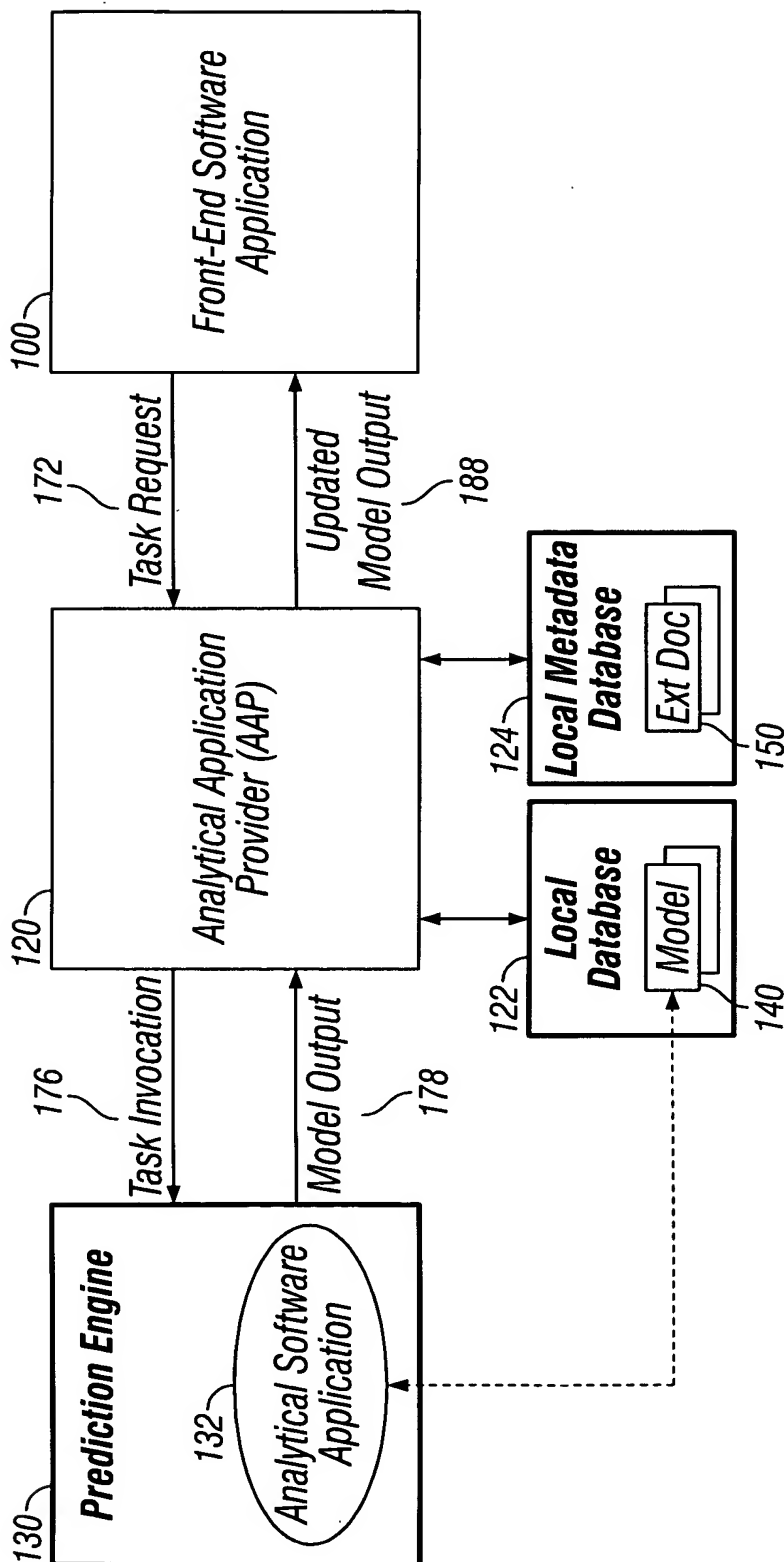


FIG. 1



2/7

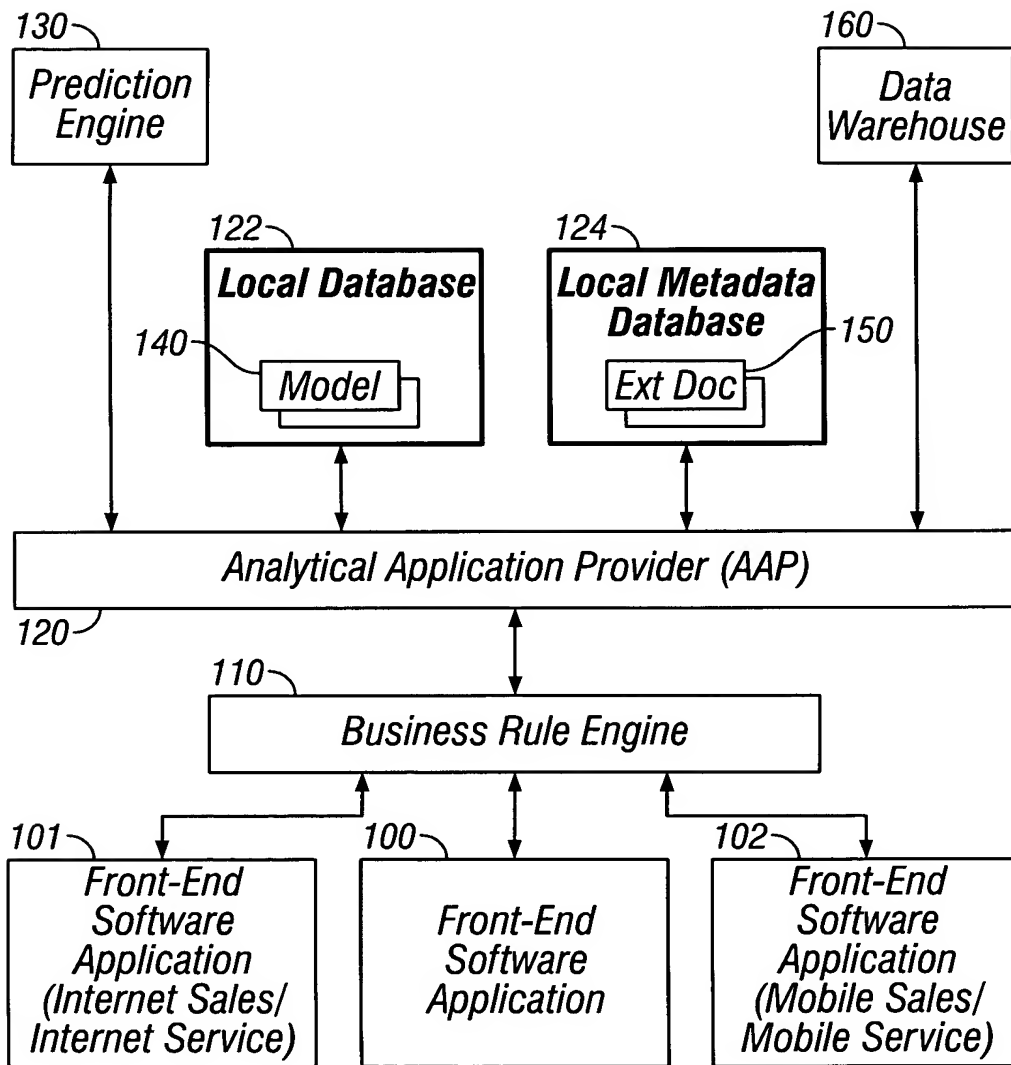


FIG. 2

3/7

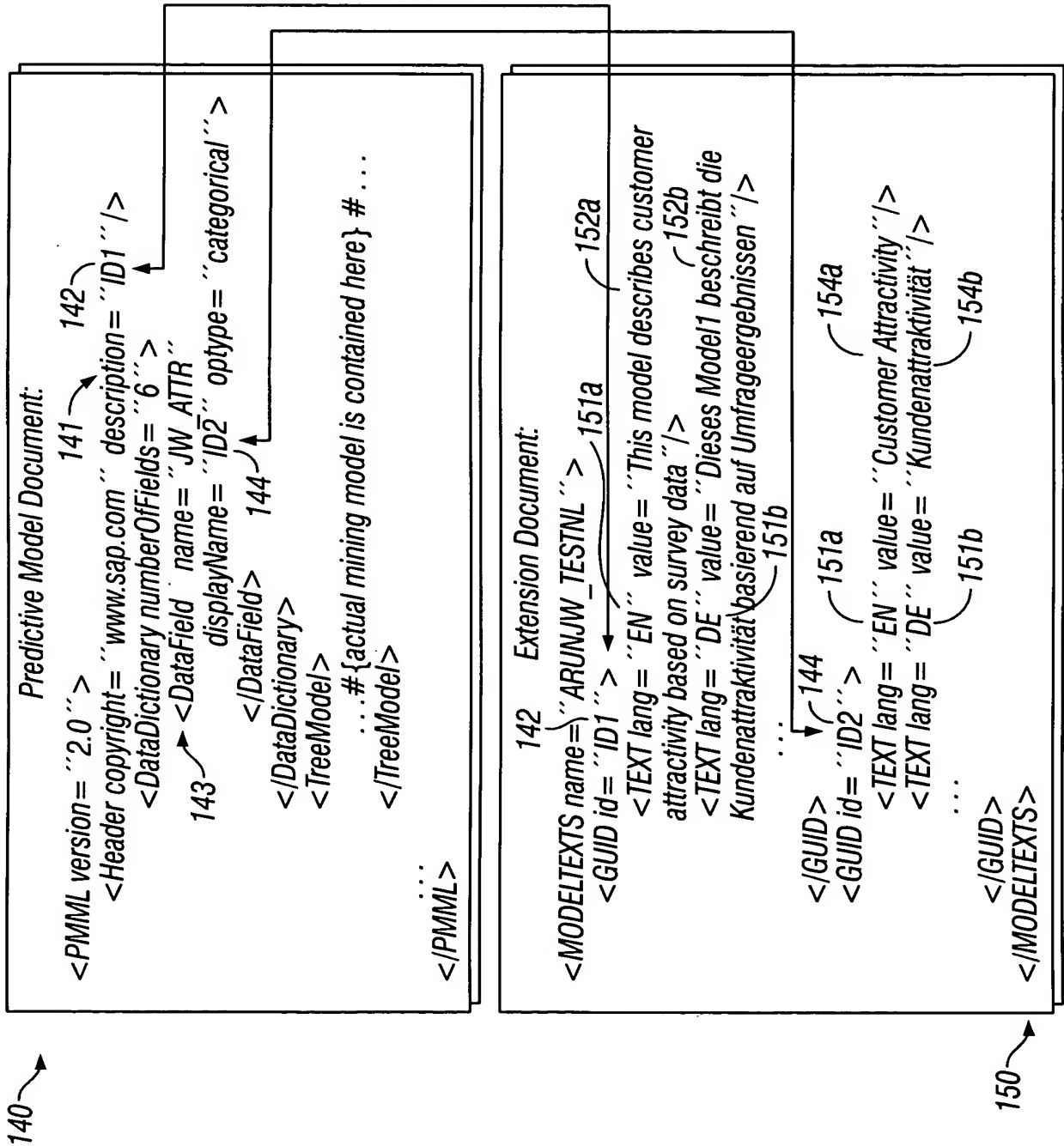


FIG. 3



4/7

240

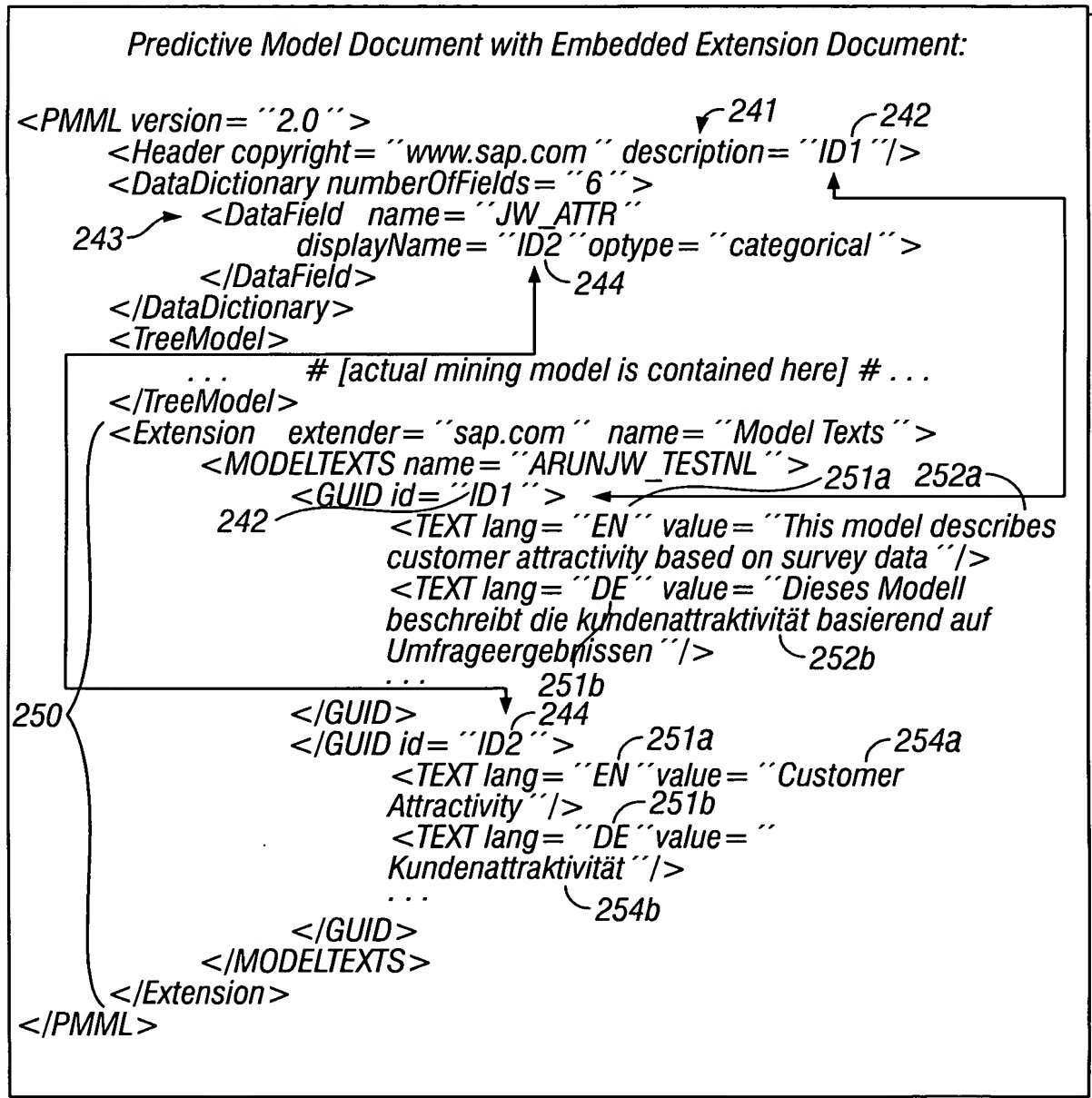


FIG. 4

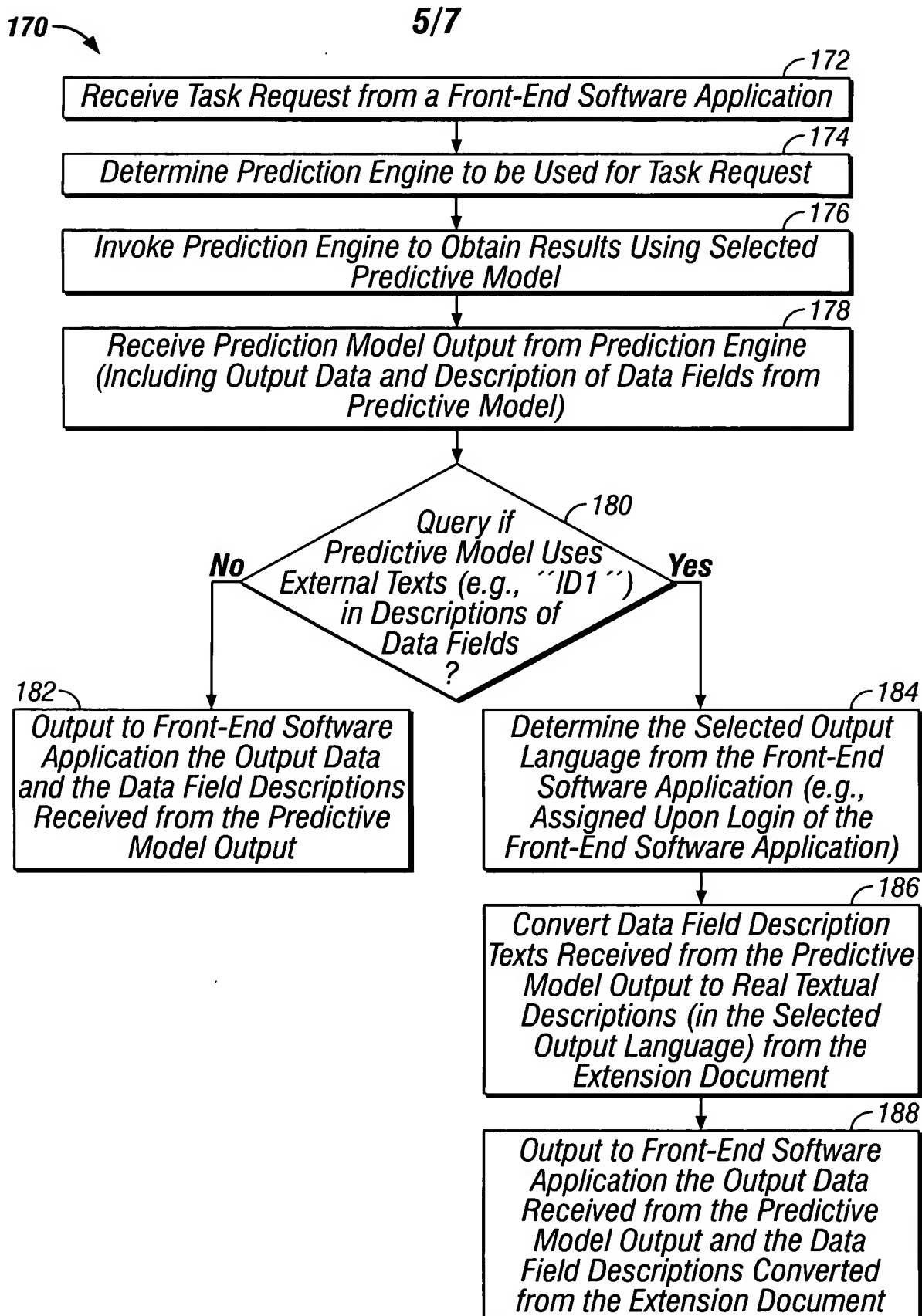


FIG. 5

6/7

300

Model Information

Name	ARUNJW_TESTNL	Description	This model describes customer attractiveness based on survey
Created By	STUMPA	Created On 312	6/17/03 1:17 PM
Changed By	STUMPA	Modified On	6/17/03 12:00 PM
Trained on	6/17/03 12:00 PM	Mining Function	Approximation
Source Server	Q2I	Source Model Name	ARUNJW_TESTNL
Mining Method	SAP Regression		

Model Field:

Name	Description	Field Type	Data Type
JW_ATTR	Customer Attractivity	Categorical	String
JW_IND	Industry	Categorical	String
JW_PURP	Purchase Planned	Categorical	String
JW_RAND	Random Value	Categorical	Double
JW_SALVIS	Sales Representative Requeste	Categorical	String
JW_SIZE	Company Size	Categorical	Integer
JW_VOL2	Volume 2	Continuous	Double

FIG. 6

7/7

400

Modellinformationen			
Name	Beschreibung		
ARUNJW_TESTNL	Dieses Modell beschreibt die Kundenattraktivität basierend auf Umfrageergeb		
Angelegt von	Angelgt am 412	17.06.03 13:17 PM	
Geändert von	Geändert am	17.06.03 12:00 PM	
Trainiert am	Mining-Funktion	Näherung	
Quellserver	Ursprungsmodellname	ARUNJW_TESTNL	
Mining Methode	SAP Regression		
Modellfelder			
Name	Beschreibung	Feldtyp	Datenart
JW_ATTR	Kundenattraktivität	Categorical	String
JW_IND	Industrie	Categorical	String
JW_PURP	1st eine Anschaffung geplant	Categorical	String
JW_RAND	Zufallszahl	Categorical	Double
JW_SALVIS	Vertreterbesuch gewünscht	Categorical	String
JW_SIZE	Grösse des Unternehmens	Categorical	Integer
JW_VOL2	Umfang 2	Kontinuierlich	Double
Löschen			

FIG. 7